

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Publisher

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für die Teilnahme an dem Partnernetzwerk communicationAds.

§1 Grundlagen

Die communicationAds GmbH & Co. KG (im Nachfolgenden: communicationAds) bietet unter den URLs www.communicationads.de und www.communicationads.net eine Plattform für das Betreiben von Partnerprogrammen aus dem Bereich Kommunikation an. Anbieter von Partnerprogrammen werden nachfolgend als „Advertiser“ bezeichnet, Webseitenbetreiber, sog. Affiliates, als „Publisher“.

communicationAds vermittelt dem Advertiser Publisher mit dem Ziel, die Angebote des Advertisers zu bewerben. Der Advertiser zahlt dem Publisher für diese Bewerbung eine vorher definierte erfolgsabhängige Provision. Art und Höhe der Vergütung werden durch den Advertiser unter Zugrundelegung der unter §3 definierten Erfolgsziele festgelegt. Ergänzend bietet communicationAds Publishern die Möglichkeit die Partnerprogramme mittels zur Verfügung gestellter White Label-Rechner auf ihrer Seite einzubinden (communicationAds Tools).

§2 Publisher: Webseitenbetreiber

1. Publisher sind gewerblich oder selbstständig tätige, voll geschäftsfähige natürliche und juristische Personen, die Advertisern zur Vermarktung von Waren und Dienstleistungen aller Art einen Platz auf ihrer Homepage/Website zur Verfügung stellen. Als von communicationAds akzeptierte Werbeflächen gelten insbesondere Internetseiten sowie Newsletter und Anzeigen im Rahmen von Suchmaschinenmarketing. Hierfür erhalten die Publisher eine erfolgsbezogene Vergütung vom Advertiser.
2. Publisher vermitteln keine Produkte oder Dienstleistungen der Advertiser, sondern lediglich Webseitenbesucher.
3. Dem Publisher ist bekannt, dass die Bewerbung oder Vermittlung nach der Gewerbeordnung abhängig von den vermittelten Produkten erlaubnispflichtig sein kann. Der Publisher sichert zu, alle für seine Tätigkeit einschlägigen gewerberechtlichen und aufsichtsrechtlichen Anforderungen zu erfüllen und auf Verlangen nachzuweisen. Er sichert weiter zu, allen bestehenden gesetzlichen Beratungspflichten vollständig nachzukommen.
4. Dieser Vertrag begründet keine Gesellschaft mit Außenwirkung im Rechtsverkehr, sowie kein Arbeits-, Handelsvertreter, Kommissionär- oder Anstellungsverhältnis und ermächtigt somit auch keine der Parteien, für beide gemeinsam oder die eine andere Partei rechtsverbindliche Erklärungen abzugeben oder sie in sonstiger Weise zu verpflichten oder zu vertreten.

§3 Advertiser

1. Advertiser sind Unternehmen, die ihre Produkte und Dienstleistungen im Rahmen eines Partnerprogramms bei communicationAds einbinden. Hierzu stellt der Advertiser Werbemittel (z.B. Banner oder Textlinks) sowie aktuelle Informationen zu den Produkten und Dienstleistungen zur Verfügung. Der Advertiser vergütet dem Publisher vorher definierte Erfolgsziele. Diese können sein:
 - a) Pay-per-View: Einblendung eines vom Advertiser zur Verfügung gestellten Werbemittels auf der Werbefläche des Publishers
 - b) Pay-per-Click: Weiterleitung eines Besuchers der Werbefläche des Publishers auf die Website des Advertisers infolge eines Klicks auf ein vom Advertiser zur Verfügung gestelltes Werbemittel.
 - c) Pay-per-Lead: Durchführung einer bestimmten, zuvor definierten Aktion durch einen Besucher auf der Website des Advertisers, sofern der Besucher auf diese über die Werbefläche des Publishers mittels eines vom Advertiser zur Verfügung gestellten Werbemittels gelangt.
 - d) Pay-per-Sale: Durchführung einer Kaufhandlung durch einen Besucher auf der Website des Advertisers, sofern der Besucher auf diese über die Werbefläche des Publishers mittels eines vom Advertiser zur Verfügung gestellten Werbemittels gelangt.
 - e) Pay-per-Click-Out: Klick des Besuchers auf einen zuvor definierte Werbefläche oder einen Link auf

der Webseite des Publishers.

f) Pay-per-Period: Einbindung eines bestimmten Werbemittels auf einer zuvor festgelegten Werbefläche für einen zuvor festgelegten Zeitraum.

g) Eine Kombinationen aus den unter a) bis f) genannten Erfolgszielen

2. Der Advertiser räumt communicationAds und dem jeweils akzeptierten Publisher ein einfaches, nicht ausschließliches, nicht übertragbares, weltweites, zeitlich auf die Laufzeit des Vertrages beschränktes sowie inhaltlich auf den Vertragszweck begrenztes Nutzungsrecht an dem zur Verfügung gestellten Werbemitteln ein.

3. Die vorgenannte Rechtseinräumung beinhaltet auch das Recht zur Speicherung, Vervielfältigung, Veröffentlichung, Digitalisierung sowie Bearbeitung des Werbemittels, soweit dies zur Durchführung des Vertrages notwendig ist.

§4 Teilnahme an communicationAds

1. Ein Anspruch auf Zulassung zu communicationAds besteht nicht.

2. Voraussetzung für die Teilnahme an communicationAds ist die Anerkennung dieser Teilnahmebedingungen sowie die ausdrückliche Zulassung des Publishers durch communicationAds. Hierzu müssen sich die Publisher unter Angabe der entsprechenden Daten bei communicationAds bewerben.

3. Es können nur Webseiten angemeldet werden, die auf den anmeldenden Publisher registriert sind oder zu deren Nutzung der angemeldete Publisher berechtigt ist. Die angemeldeten Webseiten müssen ein vollständiges Impressum gemäß den jeweils geltenden gesetzlichen Bestimmungen enthalten.

4. Der Publisher gewährleistet, dass von ihm angemeldete Werbeflächen sowie von ihm übermittelten Werbemittel und sonstige Daten nicht gegen gesetzliche Vorschriften der Bundesrepublik Deutschland verstoßen. Unzulässig sind danach insbesondere a) Inhalte, die Rechte Dritter, insbesondere Urheber-, Namens- oder Markenrechte, verletzen, die b) gewaltverherrlichender, pornographischer, staatsgefährdender oder jugendgefährdender Art sind oder nicht öffentlich zugänglich gemacht werden dürfen sowie c) sämtliche Eingaben, die Viren, Trojaner oder andere ähnliche Programme enthalten, die geeignet sind, Daten oder Systeme zu schädigen, zu löschen, heimlich abzufangen oder auf sonstige Weise den Betrieb von communicationAds zu stören. Soweit communicationAds wegen derartiger Inhalte Ansprüchen Dritter ausgesetzt wird, stellt der verursachende Publisher communicationAds von diesen Ansprüchen (inklusive der nach Gesetz anfallenden Kosten für Rechtsberatung und Prozessführung) frei.

5. Der Versuch, die Plattform auf irgendeine Art und Weise zu manipulieren, führt automatisch zur sofortigen Sperrung des Publishers. Dadurch entfallen alle Ansprüche auf das erworbene Guthaben. Als Manipulation wird jeder Versuch angesehen, die Systeme und das Abrechnungsprinzip der Plattform durch technische oder sonstige Mittel zu umgehen. Beim vorsätzlichen Versuch eines Publishers durch entsprechende Manipulationsversuche die Statistiken und damit die an ihn auszahlenden Beträge zu beeinflussen, wird für jeden festzustellenden Versuch eine Vertragsstrafe in Höhe von € 1000 zzgl USt. fällig. Gleiches gilt, wenn ein bereits auf Grund eines vertragswidrigen Verhaltens ausgeschlossener Teilnehmer am Programm unter falschem Namen erneut teilnimmt. Die Vertragsstrafe ist an eine von communicationAds zu bestimmende gemeinnützige Einrichtung zu zahlen.

6. Jeder Versuch die Systeme, Technologien, Scripte, Codes, Abrechnungsmechanismen und -Prinzipien von communicationAds zu umgehen, zu manipulieren oder sonst irgendwie zu beeinflussen ist verboten und kann zur Folge eine Strafanzeige gegen den Verursacher wegen Betruges oder Betrugsversuch haben.

7. Der Publisher hat dafür Sorge zu tragen, dass seine hinterlegten Kontaktdaten stets aktuell sind. Sollte der Publisher Nachteile aufgrund mangelhafter oder veralteter Kontaktdaten erleiden, fällt dies in seine alleinige Verantwortung.

8. Der Publisher ist verpflichtet, seine Nachrichten regelmäßig abzurufen und sich so auf dem Laufenden zu halten.

9. communicationAds behält sich vor, seinen Publishern Nachrichten mit für diese relevanten Informationen zu communicationAds oder einzelnen Publisherprogrammen zuzusenden.

10. Beim Versenden von E-Mails bzw. Newslettern mit Werbung für communicationAds und/oder die Partnerprogramme und/oder die Tools stellt der Publisher sicher, dass dieses unter Beachtung der gesetzlichen Vorgaben, insbes. §7 UWG („Spam“) sowie der aktuellen Rechtsprechung, geschieht.

11.

§5 Sonderbestimmungen für die Teilnahme am communicationAds Netzwerk

Beantragt der Publisher eine Freischaltung für das communicationAds Netzwerk (Bewerbung von Einzelkampagnen), kommen zusätzlich nachfolgende Bestimmungen zur Anwendung.

§5.1 Teilnahme an Partnerprogrammen der Advertiser

Der Publisher bewirbt sich für jedes Partnerprogramm gesondert. Die Entscheidung über Annahme oder Ablehnung einer Bewerbung obliegt dem Advertiser. Die Annahmeentscheidung kann durch den Advertiser auch automatisiert erfolgen. Ein Vertrag zwischen Advertiser und Publisher gilt mit der Annahme der Bewerbung durch den Advertiser auch im Falle einer automatisierten Annahmeentscheidung als geschlossen.

§5.2 Werbemittel

1. Der Publisher trägt die Verantwortung für die richtige technische Einbindung und damit zur Sicherstellung einer korrekten Abrechnung.
2. Werbemittel dürfen ausschließlich auf Websites oder sonstigen Werbeflächen eingesetzt werden, die von communicationAds und dem jeweiligen Advertiser freigegeben sind.
3. Dem Publisher ist es nicht gestattet, die ihm zur Verfügung gestellten Werbemittelcodes oder -tags auf irgendeine Weise zu verändern. Ausnahmen müssen durch den Advertiser und durch communicationAds schriftlich bestätigt werden.

§6 Sonderbestimmungen für die Nutzung der communicationAds Tools

Beantragt der Publisher eine Freischaltung für die communicationAds Tools (Einbindung der Vergleichsrechner), kommen zusätzlich nachfolgende Bestimmungen zur Anwendung.

§6.1 Einbindung in eine Werbefläche

1. Der Publisher trägt die Verantwortung für die richtige technische Einbindung und damit zur Sicherstellung einer korrekten Abrechnung
2. Die Vergleichsrechner dürfen ausschließlich in die bei communicationAds angemeldeten Werbeflächen mittels der bereitgestellten Verfahren eingebunden werden.
3. Die Einbindung kann per Link, per iFrame oder per PHP-Include erfolgen. Die entsprechenden Quellcodes bzw. Dateien werden dem Publisher in seinem persönlichen Zugangsbereich zur Verfügung gestellt.
4. Es ist nicht gestattet die Vergleichsrechner mittels technischer Manipulation derart abzuändern, dass die korrekte Messung entstandener Erfolge gemäß §3 negativ beeinflusst wird.

§6.2 Gewährleistung für communicationAds Tools

1. communicationAds weist die Publisher ausdrücklich darauf hin, dass entsprechende Daten und Informationen von Dritten eingeholt werden. Eine Überprüfung aller von Dritten gelieferten Informationen und Daten ist communicationAds nicht möglich. Die Daten sind mit größtmöglicher Sorgfalt recherchiert. Zudem wählt communicationAds die Informations- und Datenlieferanten sorgfältig aus und führt Kontrollmaßnahmen, soweit möglich, durch. Diese Kontrollmaßnahmen können aufgrund der Vielzahl der gelieferten Informationen und Daten und der ständigen Aktualisierung nur stichprobenartig erfolgen. communicationAds gewährleistet daher nicht die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der von Dritten bezogenen Daten und Informationen.
2. Zudem weist communicationAds den Publisher ausdrücklich darauf hin, dass der zur Verfügung gestellte Content ausschließlich zu unverbindlichen Informationszwecken bereitgestellt wird. Durch communicationAds erfolgt keinerlei Anlageberatung, Empfehlung oder Aufforderung zum Kauf oder Verkauf von entsprechenden Produkten. Der zur Verfügung gestellte Content ersetzt keinesfalls eine fachliche, speziell auf die persönlichen und finanziellen Verhältnisse des Kunden zugeschnittene Beratung.

§7 Vergütung

1. Zur Abwicklung der Vergütungen richtet communicationAds Publisherkonten ein und verwaltet diese. Der Publisher erklärt sein Einverständnis mit der Abrechnung im Gutschriftverfahren, d.h. dass anstelle einer Rechnungslegung durch den Publisher eine Gutschrift von communicationAds erstellt wird.
2. Der Anspruch der Publisher gegenüber communicationAds auf die erfolgsabhängige Vergütung entsteht und wird fällig unter folgenden Voraussetzungen:
 - Es ist zu einem der in §3 a) bis f) beschriebenen Erfolge über die dem Publisher bereitgestellten Werbemittel gekommen.
 - Der Erfolg wurde von communicationAds erfolgreich protokolliert und vom Advertiser bestätigt.

- Der Erfolg wurde vom Advertiser nicht nachträglich storniert.
 - Das Transaktionskonto des Advertisers ist gedeckt.
 - Es liegt kein Verstoß gegen diese AGB vor.
3. Automatisch erzeugte sowie durch Zwang oder Täuschung initiierte Klicks sind nicht gestattet und werden durch den Advertiser nicht vergütet.
4. Die Vergütung kann bei allen Partnerprogrammen durch den Advertiser geändert werden. Die Publisher werden in schriftlicher Form spätestens 24 Stunden vor einer Änderung durch den Advertiser informiert.
5. Die Auszahlung erfolgt für den Abrechnungsmonat jeweils bis zum 10. des Folgemonats auf das Bankkonto des Publishers. Auf Wunsch hat der Publisher die Möglichkeit bestehende Guthaben auch zweimal monatlich auszahlen zu lassen, dies teilt er communicationAds über die entsprechende Einstellung in seinem persönlichen Zugangsbereich mit. Guthaben werden nicht verzinst.
6. An die Publisher werden Beträge ab EUR 50,00 ausgezahlt.
7. Erzielt der Publisher in einem Monat Einnahmen, die unter EUR 50,00 liegen, werden diese in den Folgemonat / die Folgemonate übertragen und so lange summiert, bis die Auszahlungsgrenze erreicht ist.

§8 Gewährleistung und Haftung

1. communicationAds stellt seine Dienste, Systeme, Technologien und Lösungen nach bestem Wissen und Gewissen und im Rahmen ihrer technischen Möglichkeiten zur Verfügung. Eine Gewähr für die Aktualität, Korrektheit, Vollständigkeit oder Qualität der bereitgestellten Informationen, sowie für eine fehler- und unterbrechungsfreie Nutzbarkeit der Dienste, Systeme, Technologien bzw. Lösungen wird nicht übernommen.
2. Gegenüber Unternehmen haftet communicationAds für Schäden, außer im Fall der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, nur, wenn und soweit communicationAds, seinen gesetzlichen Vertretern oder leitenden Angestellten Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last fällt. Bei sonstigen Erfüllungsgehilfen haftet communicationAds nur bei Vorsatz und soweit diese wesentliche Vertragspflichten vorsätzlich oder grob fahrlässig verletzen. Außer bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit gesetzlicher Vertreter, leitender Angestellter oder vorsätzlichem Verhaltens sonstiger Erfüllungsgehilfen von communicationAds besteht keine Haftung für den Ersatz mittelbarer Schäden, insbesondere für entgangenen Gewinn. Außer bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit von communicationAds, deren gesetzlichen Vertreter und leitenden Angestellten, ist die Haftung auf den bei Vertragsschluss typischerweise vorhersehbaren Schaden begrenzt.
3. Gegenüber Privatpersonen haftet communicationAds nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Im Falle der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, des Schuldnerverzugs oder der von communicationAds zu vertretenden Unmöglichkeit der Leistungserbringung haftet communicationAds jedoch für jedes schuldhafte Verhalten seiner Mitarbeiter und Erfüllungsgehilfen. Außer bei Vorsatz und/oder grober Fahrlässigkeit von gesetzlichen Vertretern, Mitarbeitern und sonstigen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung von communicationAds der Höhe nach auf die bei Vertragsschluss typischerweise vorhersehbaren Schäden begrenzt.
4. Die vorgenannten Haftungsausschlüsse und Beschränkungen gegenüber Unternehmern oder Verbrauchern gelten nicht im Fall der Übernahme ausdrücklicher Garantien durch communicationAds und für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie im Fall zwingender gesetzlicher Regelungen.
5. communicationAds verweist auf seinen Seiten mit Links zu anderen Seiten im Internet. Für alle diese Links gilt: communicationAds erklärt ausdrücklich, keinerlei Einfluss auf die Gestaltung und die Inhalte des gelinkten Seiten zu haben. Daher distanziert sich communicationAds hiermit ausdrücklich von den Inhalten aller auf dem Webauftritt von communicationAds verlinkten Seiten und macht sich diese Inhalte ausdrücklich nicht zu Eigen. Diese Erklärung gilt für alle in den Seiten vorhandenen Links, ob angezeigt oder verborgen, und für alle Inhalte der Seiten, zu denen diese Links führen.
6. communicationAds haftet nicht für Schäden, die durch die Verwendung von Werbemitteln entstehen. Für die technische und inhaltliche Gestaltung der Werbemittel sind allein die Advertiser verantwortlich.
7. Ist der Publisher beratend tätig haftet er gegenüber dem Advertiser und communicationAds für schuldhafte Falschberatungen der Kunden und andere schuldhafte Pflichtverletzungen aus diesem Vertrag im Rahmen der einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen. Wird der Advertiser oder communicationAds wegen fehlerhafter Beratung des Publishers in Anspruch genommen, hat der Publisher den Advertiser bzw. communicationAds von allen daraus entstehenden Ansprüchen (inklusive

der nach Gesetz anfallenden Kosten für Rechtsberatung und Prozessführung) freizustellen.

§9 Laufzeit / Kündigung

1. Der Vertrag wird auf unbestimmte Zeit geschlossen.
2. Der Publisher und communicationAds können diesen Vertrag ohne Einhaltung einer Frist jederzeit per E-Mail, Fax oder Brief kündigen.
3. Bestehendes Guthaben des Publishers wird mit Vertragsbeendigung ohne Abzüge an den Publisher ausgezahlt.

§10 Datenschutz

1. communicationAds beachtet die Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG), des Gesetzes über den Datenschutz bei Telemedien (TMG) und alle anderen datenschutzrechtlichen Vorschriften. Der Publisher verpflichtet sich ebenfalls, die Vorgaben des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) zu beachten. Soweit er eigene Mitarbeiter einsetzt, wird er diese gem. §5 Bundesdatenschutzgesetz auf das Datengeheimnis verpflichten.

§11 Änderungen der Teilnahmebedingungen

Änderungen dieser AGB sind jederzeit möglich. Sie werden unter Einhaltung einer Frist von zwei Wochen angekündigt und allen Betroffenen in geeigneter Weise zugänglich gemacht. Sofern kein ausdrücklicher, schriftlicher Widerspruch innerhalb von 6 Wochen erfolgt, gelten die neuen AGB als angenommen.

§12 Anwendbares Recht und Gerichtsstand

1. Auf Verträge zwischen communicationAds und dem jeweiligen Vertragspartner findet das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts Anwendung.
2. Sofern es sich beim Vertragspartner um einen Kaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder um ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen handelt, ist der Gerichtsstand Nürnberg.

§13 Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Bedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, wird hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.

Nürnberg, 23.04.2014

communicationAds GmbH & Co. KG, Karlstraße 9, 90403 Nürnberg